

Módulo Propedéutico

GLOSARIO

2008-2

Claudia Morales

Módulo Propedéutico

Glosario de conceptos básicos

Adecuación: Selección de la variedad (dialectal o estándar), selección del registro (formal / informal/objetivo / subjetivo). Fórmulas y giros estilísticos propios de cada discurso.

Adjetivo: Palabra que define a un sustantivo.

Adverbio: Modifica a un verbo, a un adjetivo o a otro adverbio.

Agradecimientos: “De verdad, sin su apoyo no habría podido”.

Aparato crítico: Son los textos o citas que se consultaron para elaborar mi texto, está conformado por notas a pie de página, citas, bibliografía.

Bibliografía: Apellido, nombre, título, editorial, edición (a partir de la segunda), país, año, (Colección).

Blog: El término es un derivado de la palabra log, que se puede traducir como bitácora o registro. Es un espacio personal de escritura, un diario en línea. El blog está compuesto por: Una introducción general que indica su objetivo. Un conjunto de artículos, entradas o posts, sobre la temática, normalmente organizados cronológicamente. Sirven para que los estudiantes generen un “portafolio personal” que registre su avance en el proceso de aprendizaje, para que sus contribuciones estén abiertas a la inspección pública, para que aprendan a partir del diálogo con sus lectores.

Buscadores de la “red profunda”: especializados en bases de datos. Comentados: Expertos analizan y evalúan las páginas que se publican y que ellos encuentran, por ejemplo *About.com*. No comentados: Se organiza temáticamente todo lo que encontraron las “arañas”; por ejemplo *Yahoo*.

Características de la introducción y la conclusión: La introducción y la conclusión buscan delimitar al texto, la primera anticipa una tesis y responde a preguntas, normalmente su referencia proviene de otros autores. La conclusión puede ser repetitiva del resumen pero se pueden incluir otros argumentos o propósitos con la finalidad de promover la discusión de los resultados en función de la posición del autor.

Características del resumen: el resumen presenta el contenido proposicional del texto, es independiente del mismo, su formato lo distingue de texto y busca interesar al lector.

Características globales del texto: las características globales del texto son: Tiene un registro formal por el tipo de locutores; una temporalidad en su proceso de elaboración; un antes que puede ser una presentación previa al texto; un después que se puede agregar al final del texto; tiene partes materiales como la línea, el párrafo, notas a pie, diagramas, etc.; presenta un metadiscruso para referirse a todas las partes materiales del texto.

Citas: Palabras, frases o fragmentos copiados textualmente.

Función de las citas: la intertextualidad se lleva a cabo por medio de las citas en donde el emisor toma las palabras dichas por otros como referencia para dar soporte a sus ideas o para contraponerlas o bien para establecer una postura.

Tipos de citas:

1. **La cita de definición:** para precisar conceptos
2. **La cita confirmatoria:** para justificar lo dicho con palabras de autoridades conocidas del campo de estudio.
3. **La cita de posición:** la utiliza un escritor para definir su postura.
4. **La cita dialéctica:** Busca el diálogo por medio de varios autores para indicar aproximaciones.

Clasificadores semánticos: ordenan por temas, pero no mediante humanos, sino mediante algoritmos; por ejemplo *Vivísimo*.

Coherencia Está relacionada con la información: Cuál es la información pertinente que se ha de comunicar (cantidad y calidad), cómo se va a comunicar: orden, grado de precisión o detalle (estructura), aspectos de la coherencia, relación: autor-texto-situación comunicativa-lector. Elección del contenido, orden lógico de la información, uso de las reglas de cada modo discursivo, organización en unidades compactas, jerárquicas y visualmente identificables.

Coherencia: Selección de la información (ideas claras y relevantes). Progresión de la información (orden lógico). Estructura general del texto (introducción, desarrollo, conclusión). Estructura del párrafo (extensión, unidad...).

Cohesión: Puntuación, nexos y conectores (marcadores textuales, conjunciones, preposiciones). Orden de los elementos en la frase (sujeto-verbo-complementos).

Cohesión: Relaciones o vínculos de significado que se establecen entre distintos elementos o partes (palabras, oraciones, apartados) del texto y que permiten interpretarlo con eficacia". Elementos que permiten mantener cohesionado un texto: Las frases clave de cada párrafo. Los marcadores textuales: conectores y signos de puntuación, mecanismos de repetición, campos semánticos afines.

Competencia: Es la habilidad o capacidad para desarrollar o llevar a cabo diversas actividades.

Comunidades virtuales Son redes sociales que interactúan y colaboran mediante las redes de computadoras. Redes sociales libres de límites, en las que fluye la comunicación sin barreras físicas Las Comunidades Virtuales, al estar conectadas más allá de las fronteras geográficas, se han convertido en espacios de interacción y reflexión, donde sus integrantes experimentan un alto compromiso con la transformación social.

Conectores: Adición, Afirmación, Causalidad, Consecuencia, Conceder para negar, Concesión, Negociar, Condición, Objeción, Contraste, Oposición, Similitud, Introducción, Cronología, Conclusión, Duda, Ejemplificación, Implicación Personal, Tematización.

Contexto y finalidad: todo texto tiene una finalidad en cuanto a su contenido, la cual se da a conocer al lector y se utiliza como un elemento más para convencerlo.

Convencer: Exige del enunciador precisión y claridad en sus ideas

Datos Cualitativos: Permiten a los participantes comunicar su visión de las cosas al investigador, conocer mejor el terreno Relacionar las estadísticas con las experiencias vida.

Demostración: Demostrar es "mostrar o hacer ver que una verdad particular está comprendida en otra universal, de la que se tiene entera certeza".

Digitalizar: es convertir información de un formato "real", o análogo (por ejemplo, un documento impreso), a un formato de unos y ceros para obtener un archivo o documento que puede ser leído por la computadora.

Emisor: Es un miembro de una comunidad académica que desea hacer del conocimiento de otros el producto de su investigación, en este caso por medio del texto académico.

Entrevista: El investigador busca comprender cómo el entrevistado representa el mundo, su trabajo, sus relaciones con el entorno. La representación no es cualificable (verdadera o falsa). Es una manera de ver el mundo. Existen diferentes tipos de entrevista. Tipos de Preguntas Cerradas: fáciles de comparar y tabular. Falta de sutilezas. Datos cuantitativos (SÍ/NO). Conviene hacer un estudio piloto. Abiertas: mayores posibilidades de expresión, pero más difíciles de comparar. Las preguntas deben ser fiables, se debe evitar la ambigüedad y la distorsión. Es conveniente hacer un estudio piloto.

Epígrafe: Cita, resumen, sentencia que se pone al inicio de una obra, capítulo, alusivo al tema.

Escritor aprendiz: Es aquel a quien no le importa quien lo va a leer, sus ideas vienen de lo que tiene a la mano, no planea, no hace esquemas, no lee ni corrige.

Escritor experto: Es aquel que tiene conciencia de sus lectores, planifica ideas, toma notas, organiza su tiempo, sigue un proceso recursivo, cíclico y global.

Estrategia que debe usar el escritor: el escritor al desarrollar su texto debe pensar en su lector, a partir de eso desarrolla su discurso de modo que va guiando al lector, eligiendo posibilidades de los actos textuales que dan unidad a las unidades y a las partes del texto, el procedimiento es metadiscursivo.

Estrategias de búsqueda: Uso de “funciones booleanas” (operadores lógicos), búsquedas avanzadas, buscar con una estrategia eficaz.

Estudio independiente: Es una competencia que implica la práctica cotidiana de aprendizaje basado en el modelo constructivista. Esta competencia se desarrolla por medio de procesos activos y significativos en los cuales se ven implicados procesos psicológicos y mecanismos de aprendizaje a través de actividades planeadas.

Función de los conectores: el uso de conectores da continuidad al texto, es decir la conexión de las partes como los enunciados y los párrafos. Sirven para expresar diferente tipo de relaciones semánticas.

Funciones del mensaje:

1. **Expresiva:** el que emite el mensaje: yo siento, yo digo, se expresa en primera persona, hace uso de adjetivos.
2. **Apelativa:** Se dirige al receptor, busca convencer, utiliza verbos y se dirige a una tercera persona.
3. **Metalingüística:** Explica las palabras que se usan.
4. **Poética:** es el mensaje en si mismo. Metalingüística.- explica las palabras que se usan.
5. **Referencial:** el contexto, hablamos de algo pero lo entendemos mejor si hacemos referencia a algo más.
6. **Fática:** asegurarse de que el lector está recibiendo el mensaje.

Heurística: conocida como anclaje con ajuste tiene que ver cuando estamos evaluando algo y modificamos nuestra postura cuando tenemos elementos para comparar y reevaluar. La heurística conocida como visión retrospectiva sesgada implica tener una tendencia a malinterpretar nuestra influencia o responsabilidad en hechos pasados.

Idea principal contestando: ¿Cuál es la idea más importante que el autor pretende explicar con relación al tema?

Imagen visual y edición: Disposición del texto en la hoja (cabecera, márgenes), interlineado, sangrías, tipografía (negrita, cursiva, subrayado).

Intertextualidad en el texto académico: el texto académico es intertextual porque el emisor hace uso del discurso de otros para enunciar, buscar resolver un problema o promover el debate entre sus lectores.

Investigación Educativa: La hacen los profesores en la Universidad. Da cuenta de las diversas formas en las que los maestros y las instituciones participantes desarrollan las innovaciones y generan saber pedagógico. La Investigación Educativa produce conocimiento sobre el mundo educativo y a su vez, educa a los participantes.

Investigación empírica: Se comienza por observar la realidad, para delimitar el campo de estudio. Proceso de investigación que requiere de la inducción a partir de lo observado.

Investigación Pedagógica: Producir conocimiento sobre la Práctica Pedagógica. Se inspira en dos principios fundamentales: La Pedagogía como una disciplina reconstructiva, que surge de la reflexión sobre la práctica; y busca sus significados en las Teorías Pedagógicas. Considerar a los profesores como intelectuales transformadores y no como meros reproductores.

Investigación teórica: Es necesario hacer una abstracción de la realidad y con base en ello, realizar deducciones.

Investigación: Es una actitud de crecimiento personal y profesional. Implica nuevas formas de construir aprendizajes significativos.

La Triple Hélice: Existe un nivel suplementario de desarrollo del conocimiento, en el que grupos pertenecientes a la academia, la empresa y el gobierno se reúnen con el fin de encontrar los nuevos problemas que emergen en un mundo económico, institucional e intelectual cambiante.

Lector experto: establece una relación, anticipa, hace lectura de ida y vuelta, cuestiona.

Lector lego: es un analfabeta funcional, no puede interpretar.

Lector semiexperto: interpreta, sabe lo que quiere decir el autor.

Lector: el lector puede ser alguien que pertenece a la comunidad del emisor y que es capaz de leer críticamente el texto con la finalidad de aprender información nueva, debatirla y llegar a nuevas conclusiones con respecto al tema abordado.

Metabuscadores: envían la búsqueda a más de un buscador a la vez e incorporan funciones adicionales; por ejemplo *Coopernic*.

Métodos de entrevista: Entrevistas estructuradas, entrevistas no estructuradas; historias de vida, grupos de enfoque (*Focus Groups*) y diarios de Actividad.

Métodos de observación: Observación Etnográfica, Observación etnometodológica, Observación Directa/Observación Participante.

Nivel de formalidad: el discurso académico se va a dar en un cierto nivel formal que no es cotidiano ni coloquial debido a las características que lo conforman y el propósito para el cual fue escrito.

Niveles de formalidad: Estándar: palabras que se pueden usar en todas las situaciones. **Familiar:** Palabras usadas al hablar y en contextos familiares. **Formal:** culto. Aprendido por instrucción.

Normativa: Ortografía, gramática, léxico (barbarismos, precisión, repeticiones).

Notas a pie de página: son párrafos que se separan del texto principal para presentar aclaraciones o información secundaria Se colocan en la parte baja de la página o al final del capítulo.

Objeto de investigación: Contextualiza a partir del periodo histórico, marco geográfico, características de los sujetos, interrelaciones, etcétera. Se construye a partir de la exploración.

Observación Etnográfica: Se deriva de la Antropología Cultural. El investigador se involucra, durante cierto tiempo, en la vida cotidiana del grupo, para recopilar información sobre su objeto de investigación. Implica un periodo de interacciones intensas entre el investigador y los sujetos de su entorno Los datos que se obtienen provienen de: la observación participante, entrevistas etnográficas, estudio de documentos y archivos personales, (recopilación de información escrita que permite rescatar el punto de vista de los miembros del grupo)

Observación Etnometodológica: La comunidad se expresa en sus propios términos. Es útil cuando se necesita conocer y describir el contexto cultural de cada día, la observación directa o encubierta no es viable o posible, las entrevistas formales no son bien recibidas o comprendidas por la comunidad, objeto de estudio, permite enfocar el punto de vista de los participantes, es decir: ¿Qué se ven haciendo los participantes en esta situación. Permite comparar múltiples perspectivas: Lo que reportan los participantes de su actividad cuando se les pregunta directamente. Lo que arrojan los datos cuantitativos, como medios de exploración primarios. Lo que reportan los datos como medios de validación de datos cualitativos.

Observación: Permite apreciar la existencia de nuevos elementos, por ejemplo: estructuras cognitivas, códigos.

Operadores lógicos: “y”, “o”, “no”: conectan términos, si no se especifican conectores, algunos buscadores asumen que se está empleando un “o” (disyunción).

Oración compleja: Es aquella que está compuesta por dos o más oraciones. Una de ellas es la oración principal.

Oración simple: Consta de sujeto y predicado, se caracteriza por ser independiente, no forma parte de ninguna otra.

Párrafo de Comparación- Contraste Sugerencias: Cuando comparamos similitudes o semejanzas entre dos elementos parecidos usar conectores como: de igual forma, de la misma manera, cuando contrastamos usar conectores como: por el contrario, en cambio o mientras que.

Párrafo de Comparación contraste: Se compara contraponiendo una categoría y la otra, una a una Se compara poniendo cada categoría aparte

Párrafo de Comparación-Contraste Errores: Omitir el planteamiento base para la comparación o el contraste, olvidar un término de comparación para uno de los objetos a comparar, seguir un orden diferente al comparar o contrastar.

Párrafo de Enumeración - Construcción: De lo más común a lo más raro. De lo más a lo menos importante. De: lo más obvio a lo más extraño De lo más bajo a lo más alto De lo más nuevo a lo más viejo.

Párrafo de Enumeración - Sugerencias: Utilizar conectores como: por un lado, por otro, por último Organizar los elementos de acuerdo con un criterio Desarrollar las frases de manera equilibrada Utilizar los mismos signos de puntuación.

Párrafo de Enumeración de errores: Ausencia de frase organizadora, contradicciones entre la frase organizadora y la lista. Repetición de elementos de la lista. Falta de un criterio de organización de los elementos de la lista. Incoherencia en la puntuación. Inconsistencia elementos enumerados.

Párrafo de Secuencia - Construcción.- Comprender bien el proceso que se describe y presentarlo con precisión.

Párrafo de Secuencia - Errores. Omitir una fase del proceso, alterar las fases del proceso, describir las fases con un nivel de detalle distinto, construir las frases de cada fase de manera distinta.

Párrafo introductorio: Atrapa” el interés del lector, Predispone y genera expectativas

Párrafos de enumeración: Enumeración simple: Los elementos están divididos por comas. Nunca se coloca una coma antes de la conjunción “y”, que finaliza la enumeración. **Enumeración compuesta:** La enumeración puede explicar o agregar información sobre cada uno de los elementos enumerados.

Pensamiento crítico: consiste en pensar sobre lo que pensamos para que el pensamiento sea más claro, preciso, exacto, relevante, consistente y justo. Desarrolla un escepticismo constructivo que implica dudar. Identificar y quitar prejuicios. Aprender de forma autodirigida a profundidad y racionalmente para que la racionalidad certifique lo que uno sabe y lo que ignora. Se requiere ser disciplinado. El pensamiento crítico puede ser sofista o débil cuando sirve al interés de un individuo, también puede ser justo o fuerte cuando toma en cuenta los intereses de personas o grupos diversos. Es necesario tener humildad intelectual, valentía intelectual, empatía intelectual, integridad intelectual, integridad intelectual, perseverancia intelectual, confianza en la razón sentido de la justicia. Para formular, analizar y evaluar el problema en cuestión, la meta del pensamiento, los puntos de vista involucrados, suposiciones subyacentes, conceptos centrales, principios o teorías; evidencias, datos o razones expuestas, interpretaciones, inferencia, razonamiento y líneas de pensamiento implicaciones y consecuencias.

Destrezas cognoscitivas del pensamiento crítico

1. La primera destreza o habilidad cognitiva es la **interpretación**, que implica entender cabalmente el tema a tratar, es hacer una buena observación pero sin emitir ningún juicio o predisposición.
2. La segunda destreza es el **análisis** que consiste en la forma como se va abordar el tema comparando posturas, conceptos, relaciones y diferencias, de modo que con éstos se pueda proponer una postura razonable.

3. La tercera destreza es la **evaluación** en donde se tienen que revisar las fuentes citadas y si la metodología utilizada es confiable, implica dudar, cuestionar si a las conclusiones a las que se ha llegado son correctas.
4. La cuarta destreza es la **inferencia** que requiere asegurarse de que la información es pertinente, además de cuestionar las posibles consecuencias de mantener lo dicho, buscar posibles alternativas y concluir.
5. Así pues la quinta es la **explicación** por medio de esta se presentan los resultados pero se hace de manera reflexiva y coherente, es la suma de la presentación de los conceptos relacionados al problema, la metodología de trabajo, el criterio de selección de la información, cómo se llegó la argumentación que además debe ser sólida.
6. Finalmente la **autorregulación** es una destreza que abarca a todas las anteriores, pues el pensador crítico debe ser consciente de su desempeño en cuanto a todas las otras habilidades cognitivas siendo analítico, llevando a cabo un juicio de sus inferencias cuestionando, confirmando, validando o corrigiendo el razonamiento o los resultados.

Tipos de pensamiento crítico:

1. **El innovador.**- lleva a nuevos hallazgos y enfoques novedosos, tiene una manera completamente diferente de concebir las cosas.
2. **El intencional cinético.**- coordina el movimiento y la intención.
3. **El meditativo.**- puede llevar a un estado de paz interior.
4. **El de máximo alerta.**- es el pensamiento instintivo.

Pensamiento intuitivo: es denominado **Sistema 1** hace uso de maniobras heurísticas (atajos cognitivos), de características clave de una situación para llegar con confianza y rápido a un juicio. En este sistema operan 5 reglas heurísticas que son: disponibilidad, emoción, asociación, simulación y similitud.

Pensamiento reflexivo: es denominado **Sistema 2**, útil para hacer juicios cuando nos encontramos ante situaciones desconocidas y tenemos tiempo para

resolverlas. El ser humano por naturaleza tiene aversión al riesgo o a la pérdida, por lo cual a veces se queda con lo que tiene si arriesgarse a probar otra cosa, que quizá podría implicar una mejora mucho mayor.

Características heurísticas del Pensamiento Crítico:

1. La **disponibilidad** se refiere a las experiencias de vida que te llevan a tomar decisiones.
2. La **emocional** tiene que ver con como reacciono inmediatamente ante las cosas.
3. La **asociación** cuando no recuerda a algo vivido.
4. La **simulación** cuando a modo de predicción no planteamos un posible escenario.
5. La **similitud**, cuando vemos nuestra situación reflejada en la de otra persona, nos identificamos.
6. La **satisfacción** cuando llegamos a una idea que nos parece cumple con nuestros objetivos. Junto con ella la **temporalización**, ya que normalmente esta clase de ideas son buenas por un tiempo.

Persuasión: Persuadir o disuadir a una persona es producir una sugestión en ella por estrategias poco racionales.

Portada: La presentación del texto.

Presentaciones automatizadas: Son la versión electrónica de las presentaciones mediante acetatos o diapositivas. Ventajas: son digitales, transportables, reutilizables, multimedia y dinámicas. Desventajas: requieren computadora y proyector digital.

Riesgo: Ir más allá de la cohesión y la coherencia. Involucramiento y sello personal.

Signos de Puntuación: Señalar la organización del contenido, estructurar el texto, delimitar ideas, dar relieve a las ideas, evitar ambigüedades.

Sustantivo: Es la palabra que sirve para designar: personas, cosas, cualidades físicas, cualidades morales, acciones y estados.

Tema: se encuentra contestando a la pregunta: ¿De qué trata...?

Teoría de Kuhn: Una vez dado un Paradigma, éste condiciona la manera de percibir el mundo y elaborar los datos; la interpretación de esos datos se vuelve una tarea central en la investigación.

Tesis: Idea que se pretende defender o refutar. Una buena tesis debe tener un alcance limitado, ceñirse al tema, expresarse en forma afirmativa, utilizar palabras clave.

Textos científicos: Desarrollan a profundidad temas acerca de la naturaleza, la sociedad y sus fenómenos y procesos, son resultado de las investigaciones de hombres y mujeres especializados en las diversas áreas del conocimiento (los especialistas son los llamados científicos) Textos científicos. Son escritos por especialistas, utilizan lenguaje técnico y están dirigidos a los especialistas o científicos.

Textos creativos: Se requiere saber inventar, tener un lenguaje creativo y saber jugar con las palabras.

Textos de consulta: Presentan de forma ordenada y especializada los conocimientos del ser humano. (enciclopedias, diccionarios).

Textos de divulgación: Se tratan los temas científicos de forma accesible ligera y amena, están dirigidos para todo tipo de lectores.

Textos didácticos: Estos textos explican en forma gradual los conocimientos científicos, para que puedan asimilarse de acuerdo con el nivel académico de los estudiantes. Este tipo de texto son los llamados “libros de texto” de las escuelas, institutos o universidades.

Textos expresivos: Para este tipo de texto es importante saber expresarse, utilizar frases simples y saber transcribir.

Textos informativo – argumentativos: se requiere saber defender una tesis, tener una opinión propia, determinar la relación causa – efecto y confrontar opinión.

Textos informativos – referenciales: Se requiere de cinco capacidades que son secuenciar, sintetizar(jerarquizar), definir (delimitar el objeto de estudio), explicar (datos complejos y relacionarlos con otros fenómenos) y saber documentarse (de diferentes medios inclusive encuestas).

Textos informativos: Se distinguen por dar la información y el enjuiciamiento público, oportuno y periódico de los hechos de interés colectivo (la noticia, la reseña descriptiva y el reportaje). Comunican acontecimientos o sucesos sin comentarlos.

Textos literarios: Son los escritos en los que el autor denota emotividad como producto de la realidad en la que vive, de su ideología y de lo que percibe y siente en el momento en el que escribe la obra. El escritor se expresa por medio de un lenguaje metafórico, rico en expresividad, son escritos subjetivos y cada lector interpreta la obra desde su punto de vista. Existen 3 tipos de textos literarios: Narrativos, Dramáticos y Líricos.

Textos periodísticos: Todos los textos susceptibles de aparecer en el contexto de la comunicación periodística. Suelen subdividirse en "géneros informativos" (que tienen por función transmitir una determinada información al lector) y "géneros de opinión" (que valoran, comentan y enjuician las informaciones desde el punto de vista del periodista o de la publicación). Entre los primeros los fundamentales son la noticia y el reportaje; entre los segundos, el editorial periodístico/editorial, el artículo de opinión, la crítica o la columna (prensa).

Textos tecnológicos: Se basan en los textos científicos y explican como se aplican en forma práctica los descubrimientos y estudios realizados por la ciencia (por los científicos).

Tipos de buscadores: Directorios: elaborados por humanos, clasifican por temas y subtemas los datos a partir de la información recuperada por programas robot; por ejemplo *Yahoo*. Motores de búsqueda de texto completo: catalogan y listan el total del contenido; por ejemplo *Google*

Tipos de frases organizadoras: **Frase recuento:** dice cuántos elementos le siguen o preceden. **Frase síntesis.-** anticipa los contenidos de la lista, presentando cada elemento en forma breve. **Frase encuadramiento:** permite intuir qué seguirá o bien sintetiza la lista que la precede.

Tipos de Oraciones: enunciativas, cuantitativas, consecuencia, interrogativas, dubitativas, desiderativas, exhortativas, exclamativas.

Títulos: Deben despertar el interés del lector, ser cortos, claros, atractivos, tener palabras clave del texto, servir para identificar cada parte del texto Pueden ser de tres tipos: título creativo, título gancho, título esbozo.

Verbo: Expresa lo que le sucede al sujeto y concuerda con él en número y persona.

Wiki: Se trata de una nueva opción para publicar en Internet, cuya invención se atribuye a Ward Cummingham. A diferencia de las páginas normales en la red, que están hechas para que el usuario las vea pero no pueda modificarlas, las páginas Wiki permiten a los usuarios hacer cambios y contribuir con el contenido Son una herramienta de trabajo colaborativo.