

SESIÓN 14

1. ¿Qué es una encuesta y por qué es una técnica adecuada para el enfoque cuantitativo?

Una encuesta es una técnica para recolectar datos de forma sencilla. Se forma a través de diferentes técnicas como la entrevista, la formación de escalas, técnicas de muestreo y análisis de contenido. Y es adecuada porque la puedes aplicar a muchas poblaciones. Fácil de aplicar, hay múltiples diseños de encuesta y, puedes abordar todos los temas que se te ocurran.

2. ¿Cuáles son los tipos de cuestionamientos que se pueden resolver a través de las encuestas?

Definir el universo o la población para estudiar o analizar y tener muestras para la investigación. Cuantos? que? Quienes? Datos generales, (edad, sexo, religión, etc.). Datos del ambiente y datos de conductas.

3. ¿Cómo analizar los datos que se han recogido a través de las encuestas?

Análisis estadístico, estadística descriptiva, comparación de de grupos y subgrupos, conductas, actitudes, separación en rubros, cruce de variables. Por pequeñas muestras de cada nivel (por ejemplo educación).

4. ¿Cuáles son los pasos para el análisis de datos en un enfoque cuantitativo?

Generar base de datos. Definir variables. Codificar información. Hacer análisis estadístico. Comparación entre las diferentes partes de la muestra. Análisis de las actitudes de los sujetos. Crear base de datos para analizar información obtenida, en Excel, crear hoja de cálculo. Preguntas. Individuos. Codificar respuestas.

5. ¿Cuáles son las medidas de tendencia central y para qué sirven?

Estadística descriptiva, describir a la población en estudio. (Promedio, edad de 25 años) media, mediana, moda, distribución o curva normal, desviación estándar. Tienden estar al centro de la distribución.

EQUIPO DE TRABAJO EN LA SESIÓN:
ANA MARÍA GUILLÉN
MANUEL CAZARES
CLAUDIA MORALES